

「大学における教育と ICT・生成 AI に関する実態調査 2026」実施のご報告

大学生協では、本年 4 月～5 月に組合員の皆様に「大学における教育と ICT・生成 AI に関する実態調査」を実施いたしました。学生の ICT 環境・活用状況の実態を報告申し上げるとともに、現在、名古屋工業大学生協で学生の学びを支える取り組みも合わせて報告申し上げます。

○「大学における教育と ICT・生成 AI に関する実態調査 2026」実施報告

1. 調査概要

- ◇ 調査実施時期 2026 年 4 月 19 日～5 月 24 日
- ◇ 調査対象 全国(大学生協のある大学)の学部生・大学院生
- ◇ 回収数 28,724 名(203 大学) うち名古屋工業大学生は 364 名
- ◇ 調査方法 Web アンケート
- ◇ 調査項目概要 高校での授業、個人用デバイス保有・活用状況、授業・学習環境、パソコンスキル、パソコントラブル、電子教科書、生成 AI 利活用など

2. 集計結果

総回答数	大学数
28,724	203

	1 年生		2 年生		3 年生		4 年生		5 年生		6 年生		修士		博士	
男性	6495	53.8%	2280	18.9%	1530	12.7%	1114	9.2%	46	0.4%	24	0.2%	473	3.9%	115	0.9%
女性	8706	55.2%	3125	19.8%	1955	12.4%	1548	9.8%	49	0.3%	40	0.2%	290	1.8%	73	0.5%
他	441	51.3%	182	21.2%	118	13.7%	82	9.5%	2	0.2%	3	0.3%	21	2.4%	11	1.3%
総計	15642	54.4%	5587	19.4%	3603	12.5%	2744	9.5%	97	0.3%	67	0.2%	784	2.7%	199	0.6%

今回の調査では計 203 大学の生協より、学部 1 年生～大学院博士課程まで 28,724 名の回答をいただきました(大学数、回答者数いずれも過去 5 年間で最大)。男女比は、男性:42.0%(12,077 名) 女性:54.9%(15,786 名) 回答しない:2.9%(860 名)でした。学年構成比は、1 年生:54.4%(15,642 名) 2 年生: 19.4%(5,587 名)、3 年生:12.5%(3,603 名) 4 年生:9.5%(2,744 名) 5 年生:0.3%(97 名) 6 年生:0.2%(67 名) 大学院生修士:2.7%(784 名)博士 0.6%(199 名)でした。学問分野別では、文科系:53.2%(15,302 名) 理工系:34.8%(10,022 名) 医歯薬系:11.8%(3,399 名)でした。
名古屋工業大学生からは 364 名の回答をいただきました。

3. 調査結果

< 高校時代に関わる質問 >

高校時代に使用していたデバイス

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	小計
高校の準備したPCデバイス（貸与）	61.2%	76.1%	53.5%	54.5%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	61.5%
高校が指定し、購入したPCデバイス（購入）	20.1%	9.9%	14.0%	9.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	100.0%	16.2%
高校ではPCデバイスを使用していない	18.7%	14.1%	32.6%	36.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	85.7%	0.0%	22.3%

- ・高校時代の ICT 実態についての調査中約 4 分の 1 の PC デバイス未使用との回答。愛知県も 2026 年度から高校で使用する端末は自費購入になったため 3 年後の入学者からは「高校が選定し、購入した PC デバイス」の割合が増える予測です。

< 授業に関わる質問 >

デジタルデータ配布	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
必ずある	22.0%	22.5%	27.9%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	42.9%	0.0%	24.2%
頻繁にある	57.4%	63.4%	62.8%	54.5%	#DIV/0!	#DIV/0!	42.9%	100.0%	58.8%
ときどきある	15.3%	9.9%	7.0%	12.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	12.9%
ほとんどない	3.8%	2.8%	2.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	3.0%
まったくない	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	1.1%

オンライン会議システム（Zoom等）の使用	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
必ずある	1.0%	0.0%	4.7%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	1.4%
頻繁にある	1.4%	1.4%	0.0%	6.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	1.6%
ときどきある	25.4%	11.3%	20.9%	24.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	21.7%
ほとんどない	36.8%	31.0%	32.6%	42.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	42.9%	100.0%	36.0%
まったくない	35.4%	56.3%	41.9%	27.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	0.0%	39.3%

- ・授業でのデジタルデータ配布は「必ずある」「頻繁にある」で約 8 割、反対にオンライン授業について約 4 割は行われていないとの回答をいただいています。

デジタルノートテイキングをおこなっていますか。

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
現在デジタルノートテイキングをおこなっている	77.5%	62.0%	67.4%	48.5%	#DIV/0!	#DIV/0!	85.7%	100.0%	70.9%
デジタルノートテイキングを利用したことはない	15.3%	31.0%	32.6%	45.5%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	23.1%
以前デジタルノートテイキングはおこなっていたが	7.2%	7.0%	0.0%	6.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	6.0%

そのノートの取り方をしている理由を教えてください(複数回答可)

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
紙のノートを使用することになれているから	22.5%	40.8%	27.9%	36.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	27.7%
授業にパソコンやタブレットの持ち込みが禁止されているから	1.0%	0.0%	2.3%	3.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	1.4%
周りが紙のノートを使用しているから	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.3%
資料がデータで渡されるから	53.1%	60.6%	65.1%	45.5%	#DIV/0!	#DIV/0!	71.4%	100.0%	55.8%
板書やスライドを撮影して記録したいから	11.5%	22.5%	11.6%	6.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	13.2%
先生がパソコンやタブレットの利用を推奨している	4.8%	0.0%	7.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	3.6%
周りがパソコンやタブレットを使用しているから	20.1%	9.9%	9.3%	9.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	15.4%
過去の講義資料などの管理がおこないやすいから	43.5%	52.1%	48.8%	36.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	44.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%

- ・デジタルのノート利用は本年 6-7 割の数値となり、大学生の学修スタイルとして定着して

います。特に1年生で活用が顕著でした。全国の分野別では医歯薬 59.4%、理工系 43.1、文系 34.5%と学部によって普及・利用度に大きな開きが存在します。

教科書をどのように使っているか

現在の利用状況	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
ほとんど紙の教科書だけを使っている	46.9%	56.3%	41.9%	39.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	57.1%	0.0%	47.5%
どちらかと言えば紙の教科書を使って	16.7%	16.9%	11.6%	21.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	100.0%	17.0%
紙と電子の教科書の割合は半々	24.4%	14.1%	16.3%	18.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	20.3%
どちらかと言えば電子教科書を使う比率が高い	8.6%	11.3%	18.6%	15.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	10.7%
ほとんど電子教科書だけを使っている	3.3%	1.4%	11.6%	6.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	4.4%

今後こういう使い方をしたい

今後こういう使い方をしたい	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
ほとんど紙の教科書だけを使っている	29.2%	39.4%	37.2%	27.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	42.9%	0.0%	32.1%
どちらかと言えば紙の教科書を使って	16.3%	15.5%	9.3%	12.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	100.0%	14.8%
紙と電子の教科書の割合は半々	32.1%	18.3%	23.3%	33.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	42.9%	0.0%	28.6%
どちらかと言えば電子教科書を使う比率が高い	10.5%	14.1%	18.6%	15.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	12.4%
ほとんど電子教科書だけを使っている	12.0%	12.7%	11.6%	12.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	12.1%

- ・授業でのデジタルデータ配布の必ず・頻繁の合計は8割ですが、電子教科書の活用は5%程度にとどまっています。

＜PC デバイス購入＞

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
大学生協	49.0%	33.8%	37.2%	31.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	42.0%
家電量販店の店舗	19.6%	22.1%	18.6%	37.5%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	21.4%
オンラインショップ等のWeb通販(Amazon等)	13.9%	16.2%	16.3%	15.6%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	100.0%	15.1%
Apple、Dell、Fujitsu、HP等メーカー直販サイト	10.3%	17.6%	18.6%	15.6%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	13.0%
知り合いからいただいた等	3.6%	1.5%	7.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	3.2%
その他	3.6%	8.8%	2.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	57.1%	0.0%	5.2%

- ・PC デバイス購入先傾向も昨年と大きな変化は認められません。生協購入者は1年生が49.0%と階層内でトップです。

購入の決め手としたことの一番近いもの

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
メーカー/ブランド	16.0%	23.5%	30.2%	28.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	100.0%	20.9%
価格	24.7%	26.5%	16.3%	25.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	23.8%
重量	7.2%	4.4%	7.0%	9.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	6.7%
デザイン性	2.1%	2.9%	4.7%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	2.6%
欲しい機種	8.8%	11.8%	11.6%	15.6%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	10.4%
安心だから（購入後サポート等）	35.1%	26.5%	20.9%	21.9%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	29.9%
大学の先輩のおすすめ	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.6%
パソコン活用講座があったから	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	1.2%
プレゼントやキャンペーンにひかれたから	1.0%	1.5%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.9%
知り合い・関係者が購入先にいたから	2.1%	2.9%	9.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	3.2%

気になっている(改善したい)ことは何ですか？（複数回答可）

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
重くて持ち運びが困難	13.4%	32.4%	18.6%	28.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	18.8%
デザインが良くない	5.2%	8.8%	2.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	4.9%
起動が遅い	3.1%	7.4%	9.3%	3.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	4.6%
動作速度が遅い	9.8%	11.8%	9.3%	9.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	10.1%
バッテリー駆動時間が短い	12.4%	22.1%	30.2%	28.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	18.0%
パソコントラブル時の対応サービス	2.6%	2.9%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	2.3%
持っていない	62.4%	36.8%	53.5%	50.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	71.4%	100.0%	55.4%

- ・購入先別のPCサイズ、購入理由、不満の2026年傾向です。
「安心感」「パソコン講座があったから」という不安を払拭したいという理由に大学生協は応えています。全国データでは大学生協以外での購入PC重量は重くなる傾向はこれまでの調査と同様です（なお、男女比を調べると大学生協購入の女性も「やや重い」との回答をする傾向がありました）。大学生協の「安心」と競合の「価格」「ブランド」の購入動機もこれまでどおり、不満のポイントの「バッテリーの持ち」「重さ」は全体数値を押し上げているのは大学生協以外での購入者に見られる傾向です。

<生成 AI サービス利用>

ChatGPT	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
有料サービス	2.4%	1.4%	9.3%	6.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	3.6%
無料サービス（以前は有料サービスを利用）	1.4%	2.8%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	1.6%
無料サービス	81.3%	81.7%	81.4%	93.9%	#DIV/0!	#DIV/0!	71.4%	100.0%	82.4%
大学・研究所などから提供されている	2.9%	1.4%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	1.9%
使ったことがない	12.0%	12.7%	9.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	10.4%

Copilot	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
有料サービス	1.9%	1.4%	2.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	1.9%
無料サービス（以前は有料サービスを利用）	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	0.5%
無料サービス	41.6%	53.5%	44.2%	45.5%	#DIV/0!	#DIV/0!	42.9%	100.0%	44.8%
大学・研究所などから提供されている	18.2%	8.5%	7.0%	18.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	14.6%
使ったことがない	38.3%	36.6%	44.2%	36.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	0.0%	38.2%

Gemini	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
有料サービス	0.5%	5.6%	9.3%	18.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	42.9%	0.0%	4.9%
無料サービス（以前は有料サービスを利用）	1.4%	1.4%	2.3%	6.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	1.9%
無料サービス	70.3%	60.6%	76.7%	66.7%	#DIV/0!	#DIV/0!	42.9%	100.0%	68.4%
大学・研究所などから提供されている	0.5%	1.4%	2.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.8%
使ったことがない	27.3%	31.0%	9.3%	9.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	23.9%

NotebookLM	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
有料サービス	0.5%	2.8%	2.3%	3.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	0.0%	1.9%
無料サービス（以前は有料サービスを利用）	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.3%
無料サービス	13.4%	11.3%	4.7%	15.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	100.0%	12.4%
大学・研究所などから提供されている	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.3%
使ったことがない	85.6%	85.9%	93.0%	78.8%	#DIV/0!	#DIV/0!	57.1%	0.0%	85.2%

Grok	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
有料サービス	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.3%
無料サービス（以前は有料サービスを利用）	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%
無料サービス	22.5%	21.1%	16.3%	15.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	100.0%	21.2%
大学・研究所などから提供されている	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.0%
使ったことがない	77.5%	78.9%	83.7%	81.8%	#DIV/0!	#DIV/0!	71.4%	0.0%	78.6%

- ・生成 AI サービス利用は本年より著名なサービスについての個別聞き取りを実施しました。上位利用サービスには ChatGPT、Gemini、Copilot が挙げられていますが、一番利用されている ChatGPT は 8 割を超過した利用がおこなわれています。下記は利用方法について 50 文字以上記載のあった方たちからの利用実態分析となります。主な用途は「添削・校正」、「質問・調べ物」、「思考整理・壁打ち」などで、万能ツールとして初級～上級利用までの全層に利用分布している状況です。

<生成 AI 利用の不安度（数字が大きいほど不安度が高い）>

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
1	6.7%	11.3%	11.6%	6.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	8.0%
2	7.7%	7.0%	4.7%	9.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	7.1%
3	16.7%	12.7%	11.6%	12.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	100.0%	15.1%
4	13.4%	14.1%	4.7%	15.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	0.0%	12.9%
5	16.7%	15.5%	25.6%	27.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	0.0%	18.7%
6	15.3%	15.5%	9.3%	12.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	14.3%
7	14.8%	19.7%	14.0%	12.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	15.1%
8	5.7%	2.8%	14.0%	6.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	6.3%
9	1.0%	0.0%	2.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	0.8%
10	1.9%	1.4%	2.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	1.6%

- ・生成 AI サービスへの不安度は低すぎず、高すぎず、長所・短所を理解できていることが重要となります。

＜ICT スキル＞

パソコン・タブレットでレポートを作成する時に困った事、自信がなかった事は何ですか？（複数回答可）

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
レポート作成方法	30.6%	54.9%	44.2%	36.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	42.9%	0.0%	37.6%
Word、Excel、PowerPoint等の使い方	29.7%	45.1%	48.8%	57.6%	#DIV/0!	#DIV/0!	71.4%	0.0%	38.2%
タイピング	13.4%	21.1%	23.3%	15.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	15.9%
メールやオンラインでの提出方法	19.6%	16.9%	11.6%	21.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	14.3%	0.0%	18.1%
プリンタやスキャナ等の周辺機器接続方法や使い方	6.2%	12.7%	14.0%	12.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	8.8%
その他	1.4%	1.4%	2.3%	0.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	1.4%
特にない	16.3%	12.7%	25.6%	27.3%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	0.0%	17.9%

発表でうまくいかなかった事、自信がなかった事は何ですか？（複数回答可）

	1年生	2年生	3年生	4年生	5年生	6年生	大学院修	大学院博	合計
発表資料の作成	30.1%	40.8%	30.2%	36.4%	#DIV/0!	#DIV/0!	71.4%	100.0%	33.8%
PowerPointなどの操作方法	15.8%	12.7%	20.9%	21.2%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	15.9%
話し方・伝え方（うまく伝わらない）	50.7%	60.6%	65.1%	75.8%	#DIV/0!	#DIV/0!	85.7%	0.0%	57.1%
オンラインでのプレゼンの場合、ZoomやTeams	5.7%	5.6%	11.6%	3.0%	#DIV/0!	#DIV/0!	28.6%	0.0%	6.6%
オンラインでのプレゼンの資料の共有方法	4.8%	8.5%	11.6%	9.1%	#DIV/0!	#DIV/0!	0.0%	0.0%	6.6%

- ・本年の ICT スキル調査は高校まで、大学以降でのスキルの変化に焦点をあてています。このため、回答者の多くが「高校までの必要とされるスキル」「大学からの必要とされるスキル」とを意識し、自分のスキルが向上したとの回答が多く出されています。レポート作成、プレゼン作成の困りごとには昨年から大きな差異はなく、レポート作成については各種ソフトウェア使用、プレゼンについては話し方・伝え方が引き続き上位となっています。