

自然科学研究機構岡崎生協ニュース

UNIV. CO-OP NEWS

2026年度通常総会 開催報告

5/26（火）に自然科学研究機構岡崎生活協同組合の2026年度通常総会を開催し、13名の組合員に実出席いただきました。全ての議案が賛成多数で可決されました。

▼出席者数

組合員数	399	実出席者	13
過半数	200	書面議決	226
合計出席者数			239



▼議決結果

議案	賛成	保留	反対
第1号議案 2025年度 事業報告書・ 決算関係書類等承認の件	239	0	0
第2号議案 2026年度事業計画及び予算決定の件	239	0	0

また、議案採決後、2026年度の役員選挙を行いました。今回は理事会で定めた定数（理事9名・監事5名）の立候補による信任投票となりました。こちららも全員書面と合わせて231票を超える得票で信任となりました。

役職	氏名	所属	選挙結果
理事	中山 潤一	基礎生物学研究所 教授	それぞれ 231を超える得票で 信任
理事	竹村 浩昌	生理学研究所 教授	
理事	山本 昌也	名古屋大学生協 専務理事	
理事	榎木 亮介	生理学研究所 准教授	
理事	久保田 真人	基礎生物学研究所 総研大院生	
理事	解良 聡	分子科学研究所 教授	
理事	篠北 啓介	分子科学研究所 准教授	
理事	瀬川 泰知	分子科学研究所 准教授	
理事	中村 義弘	事務センター 職員	
監事	奥村 久士	分子科学研究所 准教授	
監事	柴田 奈緒	事務センター 職員	
監事	梅根 一夫	基礎生物学研究所 准教授	
監事	長屋 貴量	分子科学研究所 職員	
監事	吉友 美樹	生理学研究所 職員	

議案（ダイジェスト）

●第1号議案 2025年度 事業報告書・決算関係書類等承認の件

2025年度の方針に対する振り返りおよび経営結果の報告がされました。

①基本原則に則った店舗運営を進めることで、組合員満足度の高い店舗作りを行うとともに、日常運営の安定化を目指します。

- ・HDSRは2025年春の導入以降、予測精度のばらつきによる食品廃棄増加が課題です。発注の省力化と組合員満足度向上の両立に向け、継続的な調整を進めます。
- ・手作り冷凍弁当は一定の利用がありますが、想定には未達です。宣伝強化とあわせ、商品価値向上を検討します。
- ・2025年度は利用者懇談会を実施できませんでした。今後は組合員の声を聴き、参加いただく機会の創出に取り組みます。

②「知らせる」取り組みの強化を行うことで、利用の結集を進めます。

- ・物品購買Webサービスや御用聞きサービスは利用が拡大し、研究活動支援と業務効率化に貢献しました。さらなる利用促進を図ります。
- ・デジタルサイネージは十分な活用に至らず、次年度の継続課題とします。
- ・広報物は事業連合や他生協と連携し、省力化を進めています。

③2025年度中にスタッフ体制の安定化を含む経費構造の見直しを進めます。

- ・秋以降は定時職員が適正人数で安定し、業務習得も進みました。
- ・経費を予算内で管理しながら経営構造の分析を進めました。黒字予算の実現には大きな変化が必要であることを認識し、引き続き検討を進めます。
- ・総務経理業務の委託、Web見積もりサービスでの受発注業務の一部委託等を活用し、店舗運営の安定化を図りました。

<経営結果>

科目	内容	実績	予算	予算差	
A	供給高	1年間の売上	1億3,747万8,814円	1億5,003万2,000円	▲1,255万3,186円
B	供給剰余	売上一仕入	1,375万5,043円	1,569万円	▲193万6,957円
C	人件費	職員+定時職員	980万4,558円	1,163万円	▲182万9,442円
D	物件費	水道光熱費・消耗品費・広報費等	1,070万649円	1,025万4,000円	44万6,649円
E(C+D)	事業経費	経費の合計	2,050万5,207円	2,188万8,000円	▲138万2,793円
F(B-E)	経常剰余	事業活動の最終の利益	▲480万6,637円	▲455万8,000円	▲24万8,637円

2025年度の供給高は137,478千円となり、前年比△3,935千円、予算比△12,553千円となりました。利用の中心である公費利用は、上半期の好調から一転し、下半期は半導体不足の影響も受けて大きく減少しました。一方、食品分類は品揃えの見直しやAI発注システムの活用により前年度を上回る実績となりました。

事業経費は20,505千円で、前年比△3,356千円、予算比△249千円となりました。上半期の定時職員欠員による人件費減少に加え、減価償却費や設備更新費用の減少により、物件費も前年を下回りました。ホール維持費やキャッシュレス決済手数料の増加はありましたが、経費総額は抑制されました。

供給高が減少した一方で、経費支出が大きく減少したことにより事業剰余・経常剰余は前年度より改善しました。今後も公費利用の結集を進め、事業存続に向けた基盤強化に取り組みます。

●第2号議案 2026年度事業計画及び予算決定の件

①基本原則に則った店舗運営を進めることで、組合員満足度の高い店舗作りを行うとともに、日常運営の安定化を目指します。

<具体的に行うこと>

- ・「鮮度管理」「品揃え」「クリンリネス」「フレンドリーサービス」の4つの基本原則に基づいた店舗運営を徹底し、組合員満足度の高い店舗づくりと、運営の安定化を図ります。
- ・HDSR(自動発注予測システム)による品揃えの充実と業務の効率化を進めます。
- ・食に関する様々なご要望に応えられるよう商品やサービスの拡大を模索します。
- ・様々なチャネルを通じて組合員の声を聴く活動に積極的に取り組み、商品の品揃えやサービスの改善につなげていきます。

②「知らせる」取り組みの強化を行うことで、利用の結集を進めます。

<具体的に行うこと>

- ・物品購買webサービスおよび御用聞きサービスの認知度を向上させ、公費でのご利用の拡大につなげていきます。
- ・デジタルサイネージ、ホームページ、生協アプリの活用を進めます。
- ・設立から今日に至るまでの経過を「生協25周年のあゆみ」として発行します。

③店舗運営の安定化・効率化を進めます。

<具体的に行うこと>

- ・稼働の適正化・効率化を図ることで、より事業の推進に注力していきます。
- ・情報発信をはじめ日ごろからの接点を増やすことで、生協を身近に感じ、気軽に相談・ご利用いただける関係づくりを進めます。
- ・各種業務システムを積極的に活用し、作業効率化や経営分析等の業務改善につなげていきます。

2025年度予算

- ① 供給高 約1.6億円を目指します。
- ② 経費支出は前年度を基本とし、消耗品等の削減を追求します。
- ③ 2025 年度比で**25%程の赤字幅の圧縮**を目指します。

	科目	内容	2025年度実績	2026年度予算	2025年度比
A	供給高	1年間の売上	1億3,747万8,814円	1億5,897万6,000円	115.6%
B	供給剰余	売上－仕入	1,375万5,043円	1,655万6,000円	120.4%
C	人件費	職員＋定時職員	980万4,558円	705万5,000円	72.0%
D	物件費	水道光熱費・消耗品費・広報費等	1,070万649円	1,483万9,000円	138.7%
E(C+D)	事業経費	経費の合計	2,050万5,207円	2,189万4,000円	106.8%
F(B-E)	経常剰余	事業活動の最終の利益	▲480万6,637円	▲361万円	75.1%

事前にいただいたご意見・ご質問

No	区分	ご意見	回答
1	議案書 1号案 2号案	システム利用料を含む「委託料」が高額にみえるが、HDSRの活用は対費用効果があるのでしょうか？	<p>昨年の委託料で大きな割合を占める項目のひとつは、他生協への業務委託費です。これにはWeb見積もりサービスや経理関係の業務支援が含まれており、現状の店舗の体制で営業ができていいるのはこれらのサービスや支援を活用しているからに他なりません。この点に関して、費用に対しての効果は十分に発揮されているものと考えております。また、2026年度予算における委託料に関しては、職員給与が委託料での計上に変更されたことから昨年比で大幅に増加しております。</p> <p>HDSR(自動発注予測システム)については、実はこのシステム単体で導入されているわけではなく、レジや会計経理システム等も含む総合的な業務システムとして全国の大学生協で一括開発・導入をしており、単体で費用対効果を評価するのが難しい状況です。</p> <p>とはいえ、HDSRの活用状況は導入から1年たった今でも人間の手で日々の発注数量修正を必要としており、発展途上の段階であるといえます。引き続きより良い活用のため試行錯誤を続けてまいります。</p>
2	議案書 1号案 2号案	エネルギー価格の高騰を考慮するのであれば電力を消費するデジタルサイネージの仕様は控えた方がよいのではないのでしょうか？	2025年の活用状況では、確かに消費する電力に見合った効果のあるコンテンツが表示できていないかたてと考えております。時期に合わせて適切で有益な情報に更新し続けることで、組合員の皆様に見ていただけるサイネージに育て、供給にもつながるよう、努めていきたいと思ひます。2026年度春から少しずつ改善に着手しておりますので、皆様にご覧いただけますと幸いです。
3	議案書 1号案	監査報告書の日付は「2025年4月16日」ではなく「2026年4月…」ではないですか。	<p>ご指摘いただきありがとうございます。</p> <p>誤字でした。大変申し訳ありません。議案書公開Webページへの正誤表アップロードと、印刷済みの議案書への正誤表挟み込みの対応をいたしました。</p>
4	議案書 2号案	毎年7月、12月に実施されている書籍セールについて、頻度を増やしていただくことは可能でしょうか。他の大学生協では隔月で実施しているといったようなところもあり、学生や教職員のよりよい学修に寄与しているものと理解しております。こうした高頻度の割引によって利益率が大きく損なわれるのであれば、実現は難しいであろうと思ひますので何卒ご放念ください。もし余裕がありそうならぜひ実現していただきたいと思ひます。	<p>ご意見ありがとうございます。</p> <p>書籍の15%OFFセールは、組合員の皆様に特に期待をされ喜んでいただいている企画であり、実際に大変多くのご利用をいただいております。いつもありがとうございます。</p> <p>一方で、お気遣いいただきましたとおり、このセールは書籍供給の利益率を落として組合員の皆様に還元をするという構造の企画であることも間違いありません。</p> <p>2025年12月のウィンターフェアでは、理事会でのご意見をいただき、例年より15%OFF期間を1週間伸ばしての実施となりました。少しずつ、バランスを見ながらの調整となりますが、このようなご意見を複数いただいていることはしっかりと受け止めて進めていきたいと思ひます。今後ともご利用お待ちしております。</p>
5	両店舗	いつも利用させて下さり、ありがとうございます。特に本の購入の10%がいつも行われていることや年二回の本のセールが嬉しくて利用しています。セールの時に本をまとめて買うので夏と冬以外にもこのような書籍セールがもっとあるとうれしいです。	いつもありがとうございます。特に本の購入の10%がいつも行われていることや年二回の本のセールが嬉しくて利用しています。セールの時に本をまとめて買うので夏と冬以外にもこのような書籍セールがもっとあるとうれしいです。

6	議案書 2号案	<p>各種キャンペーンに関する告知が少ないように感じます。時折中古CD販売やアイスの割引などに関する告知のチラシが(秘書さんなどを通じて)各研究室に配布されているのは理解しておりますが、なかなか気づけません。また、裏表刷りのチラシである場合には、秘書室や研究室等に掲示されていたとしても裏面の内容には気づきにくいと感じています。各種キャンペーンの周知の方法について、再検討いただくことを望みます。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。サマーフェアとウィンターフェアの企画につきましては、期間中毎週生協ニュースを作成し、組合員へのメール一斉配信と各部門ポストへのチラシ配布を行っております。</p> <p>「本日から〇〇フェア開始!」のような細かな宣伝メールはできておりませんが、メールの頻度が高くなりすぎるのも良くないのではないかと懸念しております。生協アプリへの短文の通知を活用することや、SNS等を利用する可能性も含めて検討できればと思います。</p>
7	議案書 2号案	<p>総研大生、特別共同利用研究員などの学生に対するサービスの充実と周知をお願いしたいと思います。</p>	<p>他大学生協と比べて教職員組合員の比率が圧倒的に高く、公費利用が多いという当生協の特性のため、日々その対策に力を入れておりますが、院生の皆さんもいらっしゃるということを改めて意識し、大学生協の得意とする学生さんへのアプローチも今後考えていく必要があると感じました。ご意見ありがとうございます。</p>
8	議案書 2号案	<p>非組合員価格の設定をなさる場合には、岡崎生協には加入していないが他大学で生協に加入している特共同利用研究員について、大きな不利益のないようにお考えいただきたいと思います。</p>	<p>ご意見ありがとうございます。非組合員価格については、大学共同利用機関であるという特性も理解しつつ検討する必要性を感じております。</p> <p>それと並行して、既に他の大学生協の組合員であっても、岡崎生協へ同時に加入することは問題なく、ある程度の期間在籍される方にはぜひ当生協にもご加入をいただきたい旨、しっかり宣伝していければと思います。みなさまの周りに同時加入できないだろうとのことで加入されていない方がいらっしゃいましたら、ぜひ加入していただくようお声がけいただければと思います。</p>
9	議案書 1号案 2号案	<p>第1号議案の6ページ「(1) 前事業年度における総代会の開催状況」について、出席組合員数の「計」が総会日現在組合員数を上回っています。本人18名、代理人0名、書面236名であれば、合計は254名となるため、631名は誤記ではないかと思われます。</p> <p>また、20ページ「3 有形固定資産及び無形固定資産の明細」の注記に「そてつ食堂 立体炊飯器2台購入」とありますが、岡崎生活協同組合の内容としては不自然に見受けられますので、ご確認をお願いいたします。</p> <p>第2号議案の34ページには、「2026年度予算案において、供給高を前年比+6%を目標とします」とあります。しかし、35ページの表では、2025年度実績が137,479千円、2026年度予算が158,976千円となっており、約15.6%増と読めます。仮に+6%が正しい場合、2026年度の供給高は約145,727千円となり、現在の予算案で見込まれている経常損失の圧縮は難しいように思われます。一方、+15.6%が正しい場合には、過去4年間の供給高</p>	<p>ご指摘ありがとうございます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ P.6 総代会の開催状況における出席組合員数は計254名が正しい数値となります。 ・ P.20「3 有形固定資産及び無形固定資産の明細」中にある「そてつ食堂 立体炊飯器2台購入」は誤記のため削除し、「職員会館店 保冷庫1台除却」を追記します。 ・ P.34「2026年度予算」は、当初想定していた2025年度の供給高予測(約15億円)に基づき6%伸長を計画しましたが、その後2025年度の供給高実績が年度末に想定以上に低迷し、相対的に2026年度予算との差が大きくなり、伸長率約15.6%増と過大に見えます。2025年度の実績が例年になく不調であったことや、昨今の物価高騰やAIの普及における購買動向の変化(GPU等の高額・高性能商品の需要の高まり)等も踏まえると、原案の供給高予算(15.9億円)は決して不可能ではない計画だと考えています。

10	議案書 その他	②役員投票用紙について 不信任に○の方が楽なのえそちらにしていた だきたいです。 最高裁の国民審査でも不信任に○なので問題 ないと思います。	ご意見ありがとうございます。 来年の総会に向け、各所に確認を取りながら検討したい と思います。
11	議案書 その他	セルフレジが一昨年頃より導入され、利便性 の向上に寄与していると感じます。一方で、 セルフレジの導入効果や利用状況、またその 活用促進に関する取り組みについて、事業報 告や事業計画の中で言及が見られない点につ いて、やや疑問に感じています。 コンビニ・スーパーにおいてセルフレジは一 般的な仕組みとなっており、利用促進を図る ことでさらなる業務効率化につながると期待 されます。今後、セルフレジの活用状況の把 握や利用促進に向けた広報・施策についても ご検討いただければ幸いです。	ご意見ありがとうございます。おっしゃる通りであると感 じました。 今後セルフレジの利用動向について、数値面を含めた確認 を進めながら利用促進の活動も行っていければと思いま す。セルフレジの利用は、生協アプリもしくはIC組合員証 でのお支払いを意味しますが、現状有人営業の時間帯では クレジットカードでのご利用比率が高い(職員会館店では約 50%がクレジット決済)ことを把握しており、クレジット決 済を好む理由もうかがいながら進める必要があるのではな いかと考えております。
12	両店舗	お弁当の値段を表示してほしい	いつもご利用ありがとうございます。 作業効率アップのため、商品自体に価格の記載があるお弁 当類につきましてはプライスカードの掲示を行っておりませ ん。商品に貼付のシールでのご確認をお願いいたします。 商品自体に価格記載のないものは、プライスカードを掲示 しております。抜け漏れがないよう、改めてスタッフ内での 確認を行います。
13	両店舗	低価格帯のお弁当の仕入れを検討していただ きたい	ご意見ありがとうございます。 以前は税抜298円(税込321円)でそれなりのお弁当があつた ものですが、物価上昇の影響で、現在税込400円未満の商品 となると、おにぎりセットや丼がほとんどです。「お弁 当」と一般的に思われるであろう商品群で、安価な価格帯 は税抜398円(税込429円)となります。現在もこの価格帯の お弁当はある程度品揃えしておりますが、今回のお声を承 り、改めて発注時の商品選択に活かしていきたいと思いま す。
14	両店舗	一般のプリペイドカード(交通系・WAON 等)が使えるようになるとうれしい	ご意見ありがとうございます。一般のプリペイドカードの導 入について、様々な場面で(当生協に限らず全国各地の大 学生協においても)ご要望を頂いておりますが、決済シス テムの構築や運用に要する手間やコストの側面から、大学 生協においての導入は実現が難しいところです。また、大 学生協は生協法上「職域生協」の分類となり、組合員範囲 が限定されている組織ですが、汎用の決済を導入することは 組合員外の利用が起きやすくなる可能性があり、慎重な判 断を要するところです。
15	両店舗	ユーザーの意見を積極的に取り入れて。 人気がなく売れ残る期間限定品が多い印象を 受ける。	ご意見ありがとうございます。 期間限定品はひと月ほど前に売れ具合を予想して発注する一 発勝負のものも多いです。入荷してみたら人気がなかった… ということも。発注前にみなさんにご意見をいただくとい うことも、できたら楽しそうだと思いますので検討してみま す。

16	両店舗	私の要望により、迅速にトマトジュースを入れてくださりありがとうございました。	ご意見を反映でき、喜んでいただけてとても嬉しく思います。 今後とも何かあればお気軽にお声がけください。
17	両店舗	冷凍弁当の在庫が切れないようにしてほしい。	冷凍弁当の品切れによりご不便をおかけしまして大変申し訳ありません。 発注タイミングの調整をし、品切れの起こらないようにしていきます。
18	両店舗	飲食スペースやセルフレジなど、とても便利になった。	嬉しいお言葉を沢山いただきましてありがとうございます。 引き続きお役に立てるようスタッフ一同努力してまいりますので、お気付きの点やご要望などあればお気軽にお声がけください。 今後ともよろしく願いいたします。
19	両店舗	生協さんがあって助かってます！！	
20	両店舗	いつもお世話になります。 ありがとうございます。	
21	両店舗	キャロットでいつもお世話になっております。 今後ともよろしく願いいたします。	
22	その他	いつもありがとうございます。	
23	その他	私たちの研究生生活を支えてくださっている岡崎生協には常々感謝しております。	
24	両店舗	食堂やカフェの営業は難しいでしょうか？	ご意見ありがとうございます。 食堂事業については、2024年の店舗移転に伴い生協内でも検討を進めてまいりましたが実現をすることができませんでした。そういったご期待がある事については受け止め、引き続き今後の理事会や機構との協議の中でできることを検討してまいりたいと思います。
25	両店舗	近くの島田精肉店のサンドイッチの販売は難しいでしょうか？	ご意見ありがとうございます。 ほとんどの商品は大学生協事業連合を通して仕入れを行っております。 添加物基準の問題等、独自で仕入れをするためにはいくつかのハードルがあり、すぐに実現することは難しいですが、可能な範囲でそういった取り組みも検討ができればと思っております。 島田精肉店さんのサンドイッチのご要望は何度がいただいているため、一度見に行ってみようと思っております。
26	職員会館店	飲料の冷蔵庫（入口から正面・冷凍コーナー右側）について 扉が半開きのままになっている（きちんと閉じていない）のを見かけることがあります。 利用者への注意喚起を行っていただけるとよいのではないかと感じています。	ご意見ありがとうございます。早速POPを設置してみました。 今後ともお気づきの点があればお声がけください。
27	職員会館店	最近久しぶりに生協1階カフェテリアに寄りましたがきれいな状態が保たれていて良いと思いました。	ありがとうございます。レンジ・給茶機まわりにつきましては、生協で日々清掃を行っております。 その他の机や床などがきれいに保たれておりますのも、朝清掃に入ってくる担当の方々の丁寧なお掃除と、ご利用のみなさまのご協力の賜物と感じております。
28	山手店	山手にポテトフライ（駄菓子）をおいてください。買います。	ご意見ありがとうございます。ポテトフライおいしいですね。 5/27(水)に入荷いたします。 月に1度の入荷となりますが、しばらくは毎月発注してみることになります。ぜひご利用くださいませ。

29	山手店	カップヌードルですがトマト味に飽きてしまったので、カレー麺も置いていただけると嬉しいです	ご意見ありがとうございます。 カップヌードル カレーBIG 税込組価306円 山手店に入荷いたしました。ぜひご利用ください。 継続して品揃えするかは、売れ行き次第です。周りの方と一緒にご利用くださいませ。
30	山手店	無人レジの時も値引き対象にしていただけると嬉しいです。	ご意見ありがとうございます。東海地区内で無人営業を実現しているのが当生協のみという事情により、無人営業時の値引き問題については独自に工夫をするしかない状況です。 今後の検討課題とさせていただきます。 最近コンビニ等でセルフレジでの値引きに対応できるバーコードシールも見かけるので、そういったことも参考にしつつ考えていければと思います。
31	山手店	在庫管理が大変だとは思いますが… カップアイスにひどい霜が付着していることがありました。長期間冷凍庫に入っていたからだと思うのですが、賞味期限がないとはいえ、ある程度の品質を保っていただきたいです。	せっかくご利用いただいたアイスで残念な思いをさせてしまい大変申し訳ありませんでした。 両店舗とも冷凍什器自体に非常に霜が付きやすく、それを除去するメンテナンスを日々行っております。その際に商品に霜が付着してしまっていることがあることは認識しており、改善の必要があると考えております。 今回はカップアイスに霜が付着とのことで、上記のような状態である可能性と、カップ内部に霜が付着していた可能性があるかと思います。カップ内部に霜が付着している場合、アイス内部の水分が霜になっているため、風味等含めて品質が落ちていると思われます。在庫が滞留しないよう、管理の工夫を進めます。もしまた同じようなことがあった際は、返金・交換等の対応をさせていただきますので、大変お手数ですがお知らせくださいませ。
32	その他	情報配信はメールベースでお願いしたい。生協HPを定期的に関連しているわけではないので。印刷物も削減し、広報費用を抑えたいと思う。	組合員一斉メールは、年に2度のフェア時期と、総会関係のご連絡以外はあまり配信しておりませんでした。配信が多くなりすぎてご不快に思われることのないよう注意しながら、もう少し活用していければと思います。印刷物の配布については、配達にうかがった際にチラシをそのまま研究室の掲示板に貼っていただいているところを嬉しく拝見しておりますので、並行して続けていきたいと考えております。 今回、議案書をダウンロードしてご覧いただくよう変更したことで、印刷代をかなり抑えることができました。みなさまのご協力に感謝いたします。
33	その他	情報交換会を山手でも開催していただきたい。	2024年度まで行っておりました利用者懇談会について、2025年は開催ができておりませんでした。 山手での開催も含めて、2026年度は検討をしていきます。 参加者が少ないと寂しいので、参加していただける内容や工夫を考えられればと思っています。
34	その他	一般公開の件、よろしく願います。	例年、一般公開への生協ブース出店をさせていただいております。 今年も生理研での一般公開に出展させていただく予定です。 楽しい催しを支える一員として生協も貢献できればと思いますので、よろしく願います。

35	その他	電子マネーの残高をレシートに記載できるようにしてほしいです。	<p>マネー残高のレシートへの印字は、2023年のレジ入替に伴って廃止されました。</p> <p>当初、残高印字の復活のご要望は多くの大学であがっていましたが、いまだ実現していません。</p> <p>月日が経ち、全国の大半のユーザーがアプリでのご利用に定着した現在、高額なシステム改修は難しいと思われます。ご不便をおかけしていることは承知しており、大変心苦しく思いますが、何卒ご容赦いただきますよう、よろしくお願いいたします。</p> <p>残高確認は、大学生協アプリの他、生協HPの「利用案内」内、「電子マネーマイページ」よりご確認いただけます。</p>
36	その他	Webカタログの種類が多く見づらいので統一化していただきたい。	<p>ご指摘ごもっとものことと感じます。Webで検索や注文ができるサービスと、カタログPDFがアップロードされているような場合と形式もさまざまで、ご不便をおかけしており申し訳ありません。</p> <p>それぞれのサービスを統一のカタログにすることは、扱う業者が違うため難しいように思いますが、わかりやすくまとめたページを当生協HP上にご用意することはできると思いますので、今後用意を進めたいと思います。ご案内までしばらくお待ちください。</p>

沢山の声をお寄せいただき、ありがとうございました！